

平成18年 施政方針（要約）

1 市政執行に関する基本姿勢

- 市長は「株式会社三浦市」という企業の最高経営責任者です。
- 職員にも「株式会社三浦市」の社員であるとの自覚を持ち、シンプル、スピード、サービスの「3つのS」を旨として業務にあたるよう、今後とも強く指導していきます。

2 現下の社会経済情勢に対する認識

- 21世紀は、大量生産・消費・廃棄を反省し、環境に対する負荷を抑制しながら心の豊かさや安心・安全を実感し続けることのできる社会づくり、すなわち持続可能な社会づくりをしていくべき時代です。

3 「みうらスタイル」が三浦のまちづくりキーワード

- 持続可能な社会づくりという21世紀の要請に応えることのできるまちづくりが必要です。
- 健康で質の高い豊かな暮らし方であり、同時に環境にもやさしい暮らし方を意味する「ロハス^(注1)」という概念が注目されています。
- 「みうらスタイル」とは「三浦らしい時間の過ごし方」という意味であり、これはまさに「ロハス」が意味する豊かさの概念に一致します。
- 最高経営責任者である私の使命は、「みうらスタイル」の市場価値を高め、首都圏、全国ひいては海外に至る生活者を惹き付けることによって、地域経済の安定を実現することです。

4 みうらスタイルの定着に向けて戦略的に取り組む施策

- 「ポイ捨てすることが躊躇されるほどきれいなまち」にすることを目指し、三浦市をクリーンな都市にするという決意を宣言します。
- きれいなまちを維持しようという意識と行動を市民文化として定着させるため、ごみ拾い活動を頻繁に実践します。
- 庁内に環境パトロール隊を結成し、市民のみなさんと一緒に行動するしくみをつくります。
- 明治大学との連携によって都内に「東京支店」を開設し、「みうらスタイル」の情報発信力を強化します。
- 東京支店を拠点として、企業誘致を図るための“足で稼ぐ”営業活動を展開します。
- 「みうらスタイル」情報を満載した三浦カタログを整備します。
- 三浦市らしさをこれまで以上にアピールする仕掛けとして芸術祭を開催します。
- まちをまるごと博物館のように楽しんでいただけるエコミュージアムづくりに取り組みます。

- 短期的な人口増加策として市外からの転入者に対するインセンティブ^(注2)措置を制度化します。
- 市民の健康に関わるサービスを集約した拠点として「(仮称)健康センター」を整備します。
- 小児医療費助成事業の対象年齢を就学前まで引き上げます。
- 市民の健康づくり、体力づくりの向上を目指す三浦スポーツ公園の整備に引き続き注力します。
- バイオマスタウン構想については特定地域再生事業会社の設立を進めつつ、必要に応じて事業内容の見直しも行いながら柔軟な取組みを進めます。
- 西南部地区の公共下水道整備については整備区域の見直し等も図りながら、一日でも早く事業着手できる実現可能な計画づくりに取り組み、事業着手の凍結解除を目指します。
- 広域ごみ処理については三浦市、横須賀市、葉山町という2市1町の枠組みを堅持しつつ、三浦市にとって最善のごみ処理施策を今後とも追求すべく協議、調整に取り組めます。
- 本年6月までに(仮称)市民交流拠点整備基本計画を策定します。
- 新しい施策として「下町・城ヶ島地区再生プロジェクト」に取り組み、規模は小さくとも目に見えるかたちで成果を上げることが出来る事業を優先します。
- 都市計画マスタープランの改定と県の線引き見直しの基本方針をにらんだ市街化区域、市街化調整区域等の見直しの作業に着手します。

5 株式会社三浦市の経営再建に向けた改革

- 人事考課制度を平成18年度から本格稼働させます。
- 職制と給料体系の見直しや任用制度を含めた人事関連制度を抜本的に見直します。
- アウトソーシング^(注3)や業務改善によって職員の削減を加速化させます。
- 政策経営室と行政管理部を再編し、中枢マネジメント機能を強化します。
- 原局の主体性を強化するための部門経営システムを確立します。
- 納税者の意思が反映できる行政評価システムを確立します。
- 市民の皆様の声をお聴きし、市長や助役、幹部職員等と意見交換する市民対話集会を始めます。
- 「民にできることは民に」を基本として指定管理者制度の導入や民営化、外部委託化などは聖域を設けずに積極的に進めます。
- 「まるはだか宣言」に則り、市民並びに議会に対してできるかぎり多くの、またわかりやすい情報を提供していきながら、市内経済、市財政の危機的状況への認識を共有し、ともに考え、ともに実践する協働のまちづくりを展開します。

(注1) ロハス : LOHAS (Lifestyles Of Health And Sustainability) の略

(注2) インセンティブ : 報酬等を期待させて意欲を高める働きのこと

(注3) アウトソーシング : 委託や民営化、派遣社員による業務遂行のように社外の組織や人に業務をさせること

問合せ 企画情報課 (☎内線230)