



横須賀市
Yokosuka City



三浦市
Miura City



2024年5月21日

三浦半島での新規事業開発を支援

新規事業開発無料セミナー

「Yomiivo - Yokosuka Miura Innovation Voyage - 」を開催

横須賀市（市長：上地 克明）、三浦市（市長：吉田 英男）、京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区、社長：川俣 幸宏、以下 京急電鉄）は、市内の事業者、事業継承予定者、創業者が新規事業を実現するための新規事業開発無料セミナー「Yomiivo - Yokosuka Miura Innovation Voyage -」を2024年6月26日(水)、7月10日(水)、7月27日(土)の計3回開催いたします。

当セミナーでは、新規事業開発のノウハウやプランニング能力を養成する全3回の新規事業開発プログラムを実施。DAY1、DAY2 はワークショップ形式で事業を構築し、DAY3 では報告会を行います。

また、別日での復習会や、講座のアーカイブ配信などのアフターフォロー、さらに事業者同士や講師が共に学びつなげる「共創型」のコミュニティの醸成を行うことで、市内事業者の新規事業開発の実現をサポートいたします。

今回、本プログラムを通じて市内事業者等の時代や社会の要請に応じた新たなサービス等の創造への挑戦を支援し、市内経済の活力の向上に繋げてまいります。

「Yomiivo - 新規事業開発無料セミナー」について

1. 概要

横須賀市、三浦市、京急電鉄が開催する市内の事業者、事業継承予定者、創業者が新規事業を実現するための新規事業開発セミナーです。

2. 日程

・ DAY1:

2024年6月26日(水) 17~20時

上手な事業計画は意味がない!? 新規事業開発のビジネストレーニング

・ DAY2:

2024年7月10日(水) 17~20時

成功したければ砂漠で水を売れ!? 選ばれるサービスの作り方

・ DAY3:

2024年7月27日(土) 13~17時

ブラッシュアップ& 事業発表会

※各ワークショップの間に復習会（オンライン）実施

※終了後にフォローアップ会を開催

※参加者同士のコミュニティプログラムを実施

3. 会場

横須賀市産業交流プラザ（横須賀市本町3丁目27 ベイスクエアよこすか一番館3F）

京急本線汐入駅から徒歩1分、JR横須賀線横須賀駅から徒歩8分

4. 対象者

・横須賀市、三浦市の事業者

・市内での創業予定者（現在は市外事業者や市外在住者でも可）

※創業・起業を検討している事業者、企業内で新規事業を行いたい、または計画をしている方、事業継承をきっかけに新規事業を検討している方などが対象になります。

5. 定員

20名

6. 参加費

無料

7. 申込方法

「Yomiivo」WEBサイトからお申込みください。

URL: <https://yomiivo.com>



8.申込期限

2024年6月21日(金)23:59

9.主催者等

主 催:横須賀市、三浦市、京急電鉄

運 営:トレジャーフット

共 催:横須賀商工会議所、三浦商工会議所

後 援:神奈川県よろず支援拠点/神奈川県事業承継・引継ぎ支援センター(公益財団法人神奈川産業振興センター)

協力:横浜銀行、かながわ信用金庫、湘南信用金庫、神奈川銀行、神奈川県信用保証協会

10. 株式会社トレジャーフット(委託事業者) について

株式会社トレジャーフットは、「新しい働き方を創造し、地場産業の発展に貢献する」というミッションのもと、2018年より地場産業特化型の顧問・複業人材マッチングサービス「Treasurefoot」を運営しております。また、2022年より人材育成事業「Treasurefoot College」を開始し、個人を対象としたフリーランス・複業人材育成講座、企業研修（リスクリング）、eラーニング等を提供しています。

会社名:株式会社トレジャーフット

代表者:代表取締役 田中 祐樹

所在地:〒248-0007 神奈川県鎌倉市大町一丁目 9-22 トレジャーフットビル

コーポレートサイト: <https://treasurefoot.co.jp/>

サービスサイト: <https://treasurefoot.com/>

11.本プロジェクトに関するお問合せ先

株式会社トレジャーフット(受託事業者) 辻・渡辺

MAIL:info@treasurefoot.com

URL:<https://treasurefoot.co.jp/>

受付時間: 平日 9:00~18:00

<参 考>

京急電鉄による三浦半島エリアマネジメントへの取り組み

京急電鉄は2020年10月に三浦 newcal を開設し、2021年5月に発表した中期経営計画では、「都市近郊リゾートみうらの創生」を掲げ、エリアマネジメント活動を強化しています。

「みさきまぐろきっぷ」などの企画乗車券のデジタル化や観光滞在拠点の整備、新規事業開発支援などを通じたさらなるエリアの価値向上を目指しています。

